

ENERO - MARZO 2015

HISPA TRADING

MAGAZINE



xtb
online trading

más que un broker online

RÉGIMEN DE MERCADO Y REDES NEURONALES

CÓMO GESTIONAR
LA SOBRECARGA
DE INFORMACIÓN

CTA (PARTE 2)
DISEÑANDO
UN PRODUCTO

SITUACIÓN
DE MERCADO



PLATAFORMAS DE INVERSIÓN

xStation

Una plataforma de Trading completamente nueva

Personalízala al máximo para hacer que tu experiencia sea única desde cualquier dispositivo

¡Operativa en tiempo real desde tu Tablet!

Proporciona acceso a toda tu operativa de trading online

(basada en la plataforma xStation) disponible en AppStore y Google Play



 xTab

 xMobile

¡Los Mercados Financieros en tu mano!

Operativa a tiempo real cuando lo necesites

(basada en la plataforma xStation) disponible en AppStore y Google Play



MetaTrader

Análisis técnico profesional a tu alcance

- Implementación de indicadores técnicos externos
- Sistemas Automáticos de Trading
- Opera en Divisas, Materias Primas e Índices



¡Opera en Forex con la aplicación de móvil para iOS y Android de MetaTrader!

La operativa a través de dispositivo móvil te permite gestionar tus cuentas con total comodidad, sin perder nunca de vista tus inversiones. Una herramienta imprescindible



MetaTrader Mobile



RÉGIMEN DE MERCADO Y REDES NEURONALES



32

SITUACIÓN DE MERCADO



09

CÓMO GESTIONAR LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN



12

CTA (PARTE 2): DISEÑANDO UN PRODUCTO



15

TRADING

- Situación del mercado **09**
- Cómo gestionar la sobrecarga de información financiera **12**
- CTA (Parte 2): Diseñando un producto **15**
- Un par de conceptos clave sobre gestión de capital **19**
- Cómo utilizar el ATR **21**
- Método de trading tendencial con el PSAR **24**

PRODUCTOS

- LA mejor estrategia de opciones **29**

SISTEMAS DE TRADING

- Régimen de mercado y redes neuronales **33**
- Operando con gráficos de ticks, la puerta de entrada al HFT **39**
- Diversificación a la Gestión Tradicional con Sistemas **47**

LECTURA FUNDAMENTAL

- Conversaciones con Ram Bhavnani: Experiencias de infancia y juventud **50**
- Todos contra todos en la nueva guerra del petróleo **52**

LIBROS

- Cómo ganar dinero con las opciones **56**

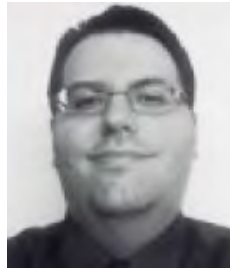
EN LA MIRA

- Efecto Pigmalión en el trading **59**



ALEXANDER ELDER

Dr. en psiquiatría y trader, autor de grandes éxitos como "Vivir del trading", "Come to my trading room" y "Entries and exits" entre otros. Desde hace varios años se dedica a dar formación y conferencias por todo el mundo desde EEUU, China, Holanda, Brasil, etc. Ofrece también formación online en www.elder.com.



JOHN DEVCIC

John Devcic es un historiador del mercado y especulador por cuenta propia. Durante años se ha dedicado a averiguar el comportamiento de los mercados, especialmente estudiando el pasado con el propósito de comprender el presente. Escribe como colaborador para varias revistas y blogs financieros en Estados Unidos.



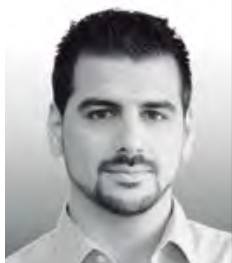
JUAN RIVERA

Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza, Master en Ing. Mecánica por la Universidad de Glasgow y MBA por la Universidad Politécnica de Madrid. Especialista en sistemas automáticos de trading y fundador de FRP CAPITAL, empresa registrada como Commodity Trading Advisor con el ID 462967 en la NFA. Actualmente reside en Zürich, Suiza.



RAM BHAVNANI

Ram Bhavnani nació en La India en 1944, en el seno de una familia humilde de comerciantes. Siendo adolescente emigró a Hong-Kong para trabajar en el bazar del que acabaría siendo su suegro, el Sr. Kishoo. En 1965 se estableció en Tenerife para sacar adelante la sucursal isleña de la empresa. Consiguió reflotar el negocio, y en los años 80 decidió comenzar a invertir en bolsa, principalmente en bancos españoles, llegando a tener participaciones muy importantes en varios de ellos. En la actualidad sigue al frente de la empresa familiar Casa Kishoo, S.A. invirtiendo principalmente en renta fija.



UXÍO FRAGA

Uxío Fraga gestiona novatotradingclub.com, sin duda, uno de los fenómenos de los últimos años en los que gente con un nivel de "novato" puede aprender de la mano de Uxío, quien con un estilo informal transmite sus conocimientos de una forma amena y apta para todos los públicos.



ENRIQUE VALDENEGRO

Informático y economista de profesión, con muchos años de experiencia dentro del sector financiero en empresas de prestigio internacional. Socio de esTrading Strategies (www.gestrading.es), especializada en la investigación, desarrollo y ejecución de algoritmos automatizados de trading orientados al cliente particular e institucional. Desde 2013 comienza un proyecto que ofrece Soluciones y Análisis Cuantitativo de Inversiones a clientes institucionales (www.quantpeak.com).



DAVID GARRARD

David Garrard es VP - Asia Pacific para Recognia Inc., un proveedor global de análisis financiero basado en web y contenidos de investigación para brokers online. www.recognia.com.

más que
un broker online

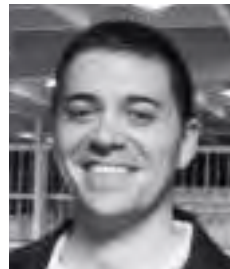


xtb
online trading



**JUAN MANUEL ALMODÓVAR**

Director de investigación y desarrollo de sistemasinversores.com, (consultora especializada en trading algorítmico), desde donde ha colaborado con los departamentos de sistemas de varios fondos de inversión y diseño de software para trading como alphadvisor.com. Centra su carrera profesional en el ámbito de la inteligencia computacional aplicada a los mercados financieros.

**SERGIO NOZAL**

Director de www.sharkopciones.com y coach del Programa de Formación Spread Trader. Ingeniero Industrial postgraduado en Administración y Dirección de Empresas. Es poseedor de las licencias Series 3 (CTA) y Series 65 (RIA) obtenidas por FINRA. Trader y Gestor Independiente desde el 2001. Especialista en la operación sobre Acciones, Índices y ETF's del Mercado Americano.

**MANUEL MORENO CAPA**

Director editorial y miembro del equipo fundador de Nautebook, la primera editorial española de libros electrónicos especializados en economía, mercados, trading, comunicación y nuevas tecnologías. www.nautebook.com Cuenta con 30 años de experiencia en el periodismo económico y financiero. Fue miembro del equipo fundador del semanario "INVERSIÓN" (en 1987), revista de la que fue subdirector entre 1991 y 2012 y de la que es uno de los principales accionistas.

**JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ**

Analista financiero y bursátil independiente. Trader. Colaborador para medios económicos de referencia como Radio Intereconomía y Thomson Reuters entre muchos otros. Posee la licencia de operador SIBE y las licencias de operador de Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF) y liquidador BME-Clearing por Bolsas y Mercados Españoles. Postgrado en asesoría financiera, gestión de patrimonios y operador de mercados por la Universidad de Zaragoza.



CNMV

xtb online trading

WORLD más que un broker online

BROKER REGULADO en 20 PAÍSES

FORMACIÓN PROFESIONAL

LA MEJOR PLATAFORMA DEL MERCADO

www.xtb.es

contáctanos sin compromiso +34 91 5706705

La operativa con CFD's conlleva un alto nivel de riesgo y requiere una continua vigilancia de su inversión. X-Trade Brokers está inscrito en el registro de la CNMV con el nº40.

¿TRADER PENSADOR O PENSANTE?



Es imposible pensar en algo que no ha entrado antes por los sentidos. Si no lo hemos visto, oído, escuchado o sentido, para nuestra cabeza no existe. ¿Cómo será la luna para alguien que no la ve? ¿Una melodía para alguien que no la escucha? No podemos saberlo, pero seguramente en base a lo que ya conoce, por analogía, intentará describir lo que no ha pasado por sus sentidos.

Y es que el ser humano necesita experimentar aquello que quiere conocer. Esta es la única forma de que poco a poco pueda ir llegando a la comprensión más profunda que le da conocer de primera mano el objeto de estudio. Todo niño necesita jugar con su entorno para poco a poco ir contestando las preguntas que todo ser humano tiene, ante un campo en blanco en el que no tiene ningún tipo de experiencia. Y este mismo proceso no para en toda nuestra etapa de madurez y en cualquier campo del saber, el consabido método ensayo y error, está presente desde la construcción de un puzle de dos piezas hasta el descubrimiento del antídoto para una enfermedad viral. Necesitamos experimentar para poder conocer.

No obstante, el ser humano puede apoyar su conocimiento en el camino recorrido por sus predecesores, en ese campo, acelerando de esta forma su curva de aprendizaje y salvando los errores que otros cometieron antes y que dejaron registrados para el beneficio de todos. De esta forma, no tenemos que estar inventando la rueda a cada generación sino que el descubrimiento de nuestros padres sirve de base para los nuestros, pudiendo crear con muchas “ruedas” complicados mecanismos como los de un reloj.

Así el campo del saber está inundado de información sobre lo que hicieron o dejaron de hacer otros que antes pasaron por ahí y que nos marcan lo que toda persona entendida “debería” saber para poder considerarse un erudito en la materia. Y es cierto que si no tenemos su-

ficientes conocimientos podríamos estar dando constantemente vueltas en círculos. Y como decíamos antes, no podemos saber nada que no haya pasado por nuestros sentidos, y los libros y conocimientos anteriores de otros nos ayudan a ganar tiempo.

Pero ¿a qué nos ha llevado esto en la mayoría de los casos? A llover sobre mojado o al plagio involuntario de ideas que no hacen más que reciclar antiguos conceptos sin poder llegar más allá por estar condicionados por lo que otros hacen. En esta línea Schopenhauer hablaba del peligro de la lectura, diciendo que es un sustituto de pensar por sí mismo. Y es que mientras que es una gran ventaja saber los pasos que otros dieron antes que nosotros, no deja de ser peligroso repetir lo mismo que otros pensaron, ya que como él dice, implica dejar que otros dirijan tus pensamientos.

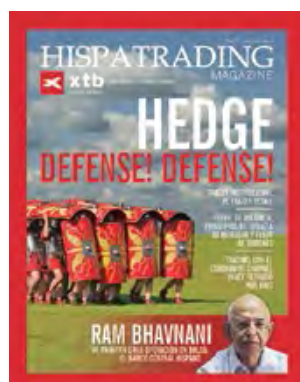
¿Cómo nos afecta esto en el mundo del trading? La literatura sobre la materia es en la mayoría de los casos es un refrito de ideas que no hacen más que salir de nuevo a la luz, y muchas veces sin antes haber pasado un exhaustivo “control de calidad”. No por mucho repetir una idea se convierte esta en más cierta. ¿De verdad es útil la mayoría de la información relativa al trading hoy día? ¿Por qué todos los que siguen estos mismos consejos tienen los mismos pobres, en el mejor de los casos, resultados? Si queremos resultados diferentes no podemos actuar haciendo lo mismo que los que tienen resultados iguales.

¿Consejo? Investiga y crea por ti mismo, aunque te apoyes en las ideas de otros. Siguiendo con las palabras de Schopenhauer, “sólo nuestros propios pensamientos básicos poseen verdad y vida, puesto que son estos los que entendemos profundamente”.

Buen trading.

editor@hispatrading.com

ÚLTIMOS NÚMEROS



HISPATRADING

MAGAZINE

EDITOR
Alejandro de Luis

COMITÉ DIRECTIVO
Elimelech Duarte, Alejandro de Luis

ADMINISTRACIÓN
Keneth Duvan Alarcón

INTÉRPRETE
Diana Helene Castillo

TRADUCCIÓN
Alberto Muñoz Cabanes

EDICIÓN
Editorial Hispafinanzas

MAQUETA
Luis Benito Grande

© Editorial Hispafinanzas
All rights reserved
www.hispafinanzas.es

El trading y la operativa en bolsa conlleva un alto riesgo y por tanto podría no ser adecuado para todo tipo de inversores. El objetivo de este magazine es proporcionar al lector herramientas e información que contribuyan a su formación para comprender los mercados financieros. Sin embargo, los análisis, opiniones, estrategias y cualquier tipo de información contenida en este magazine es ofrecida como información general y no constituye en ningún caso algún tipo de sugerencia o asesoramiento financiero.

Hispatrading Magazine se exime de cualquier responsabilidad por pérdidas o perjuicios causados en las inversiones que realice el lector por el uso de la información o contenidos aquí ofrecidos. Así mismo la editorial de este magazine no asume responsabilidad por las opiniones o información emitidas por los colaboradores, anunciantes y demás personas que utilicen este medio para emitir sus opiniones.

Hispatrading© es una Marca Registrada y los contenidos de Hispatrading Magazine son exclusivos. Quedan reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibido reproducir, almacenar o transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.), sin autorización escrita de los titulares del copyright bajo las sanciones establecidas en las leyes españolas e internacionales sobre copyright.

SUSCRÍBASE GRATIS:

WWW.HISPATRADING.COM

SUSCRÍBASE GRATIS
A LA PRIMERA REVISTA
DE TRADING EN ESPAÑOL

HISPATRADING

MAGAZINE



Colaboradores de talla internacional en el mundo del trading.

Sistemas automatizados.

Psicología del trading.

Libros de interés.

Estrategias.

Productos financieros.

www.hispatrading.com



SITUACIÓN DEL MERCADO



*La situación actual del mercado
nos hace preguntarnos:
¿es sostenible la tendencia alcista?
¿Es una buena opción comprar en los retrocesos del mercado?
Alexander Elder nos da su opinión.*

POR ALEXANDER ELDER ►

► **E**n primer lugar, un rápido comentario sobre los fundamentales. La Fed ha puesto fin a su programa de flexibilización cuantitativa, con el que se inyectó dinero en los mercados financieros. Se le ha quitado la aguja a un drogadicto. ¿La mejora de la economía compensará esta retirada de liquidez? Ello supone una gran incertidumbre. Considérenme escéptico. Además, la caída de los precios del petróleo es buena para los consumidores, pero perjudicial para muchas empresas energéticas.

En este contexto, el mercado ha estado avanzando lentamente en rangos muy estrechos. Los gráficos semanales muestran niveles sobre extendidos, por encima de sus envolventes. Mientras que el mercado ha estado ascendiendo. El índice de Nuevos Máximos – Nuevos Mínimos (NH-NL) - un indicador adelantado - ha mantenido su tendencia bajista, con divergencias bajistas muy graves. La fuerte caída del mercado el lunes ha empujado al índice NH-NL a niveles bajistas en los gráficos diarios, aunque se mantiene neutral en gráfico semanal.

Uno puede preguntarse: ¿cuál es el objetivo de la caída? Creo que es esencial identificar tendencias y retrocesos, pero establecer objetivos de precios tiende a ser un ejercicio contraproducente. Reduce nuestra atención y nos hace estar menos alerta a los cambios, a medida que tratamos de defender nuestro pronóstico. Sin embargo, el gráfico semanal muestra que cada pocos meses la Bolsa cae en su zona de valor entre dos medias

UNO PUEDE
PREGUNTARSE: ¿CUÁL ES
EL OBJETIVO DE LA CAÍDA?
CREO QUE ES ESENCIAL
IDENTIFICAR TENDENCIAS
Y RETROCESOS, PERO
ESTABLECER OBJETIVOS
DE PRECIOS TIENDE
A SER UN EJERCICIO
CONTRAPRODUENTE

exponenciales. A veces se cae mucho más, como lo hizo en octubre, pero la zona de valor es un objetivo bien definido. La cifra cambia ligeramente cada semana, pero hoy se sitúa entre 2016 y 1981 para el S&P. ■





MÉTODO TRADING



REGÍSTRESE A MÉTODO TRADING

**Y ACCEDA AL CONTENIDO
COMPLETO DE LA GUÍA**

REGÍSTRESE GRATIS