

ABRIL - JUNIO 2016

HISPATRADING

MAGAZINE



xtb
online trading

más que un broker online

FILTRANDO LA TENDENCIA

Andreas F. Glenow

MÁXIMOS Y MÍNIMOS
ANUALES, UNA
INFORMACIÓN
VALIOSA... Y OLVIDADA

LA MEJOR SEÑAL
DE COMPRA

[ENTREVISTA]
ALEJANDRO DE LUIS
EN



collective2

PLATAFORMAS DE INVERSIÓN



Una plataforma de Trading completamente nueva

- Formato Web
- Calculadora de lotes integrada
- Posibilidad de operar desde gráfico
- Noticias, radio de traders análisis de mercado
- Opciones up&down de 1 a 60 minutos
- Versión para móviles y tablets



¡Los mercados en tu mano con la aplicación de móvil para ios y android de xStation!



MetaTrader

Análisis técnico profesional a tu alcance

- Implementación de indicadores técnicos externos
- Sistemas Automáticos de Trading
- Opera en Divisas, Materias Primas e Índices



¡Opera en Forex con la aplicación de móvil para iOS y Android de MetaTrader!

La operativa a través de dispositivo móvil te permite gestionar tus cuentas con total comodidad, sin perder nunca de vista tus inversiones. Una herramienta imprescindible



MetaTrader Mobile



www.xtb.es

cualquier duda llámanos al **+34 91 5706705**

FILTRANDO LA TENDENCIA



**MÁXIMOS Y MÍNIMOS ANUALES,
UNA INFORMACIÓN VALIOSA... Y OLVIDADA**



LA MEJOR SEÑAL DE COMPRA



ENTREVISTA: ALEJANDRO DE LUIS EN COLLECTIVE2



TRADING

- La mejor señal de compra **08**
- Una información que no todo el mundo conoce **11**
- Operar con el indicador AROON **16**
- Máximos y mínimos anuales. Información valiosa... y olvidada **22**
- Principales señales de trading Con el gráfico ICHIMOKU **28**
- Detectando tendencias con medias móviles simples **34**

PRODUCTOS

- Invertir en opciones ¿Es posible? **37**

SISTEMAS DE TRADING

- Filtrando la tendencia **41**
- Trading con Excel. Screeners **46**

ENTREVISTA

- Alejandro de Luis en Collective2 **54**

LIBROS

- El Análisis Técnico Explicado **57**

LECTURA FUNDAMENTAL

- En retorno del tonto de Frankfurt **60**
- Cuestionando todo **64**

EN LA MIRA

- Atracción o aversión al riesgo. Una decisión cerebral **68**



MANUEL MORENO CAPA

Acumula más de treinta años de experiencia en el periodismo económico. Es socio fundador del semanario INVERSIÓN y ha escrito en medios como Cinco Días, Dinero, Cambio 16, ABC... Ha elaborado programas económicos para Bloomberg TV, Cadena Ser y Radio Voz, además de haber colaborado en otros medios audiovisuales (el último de ellos, el Canal 24H de RTVE). Además de colaborar con Hispatrading, escribe y edita contenidos para ADICAE, la asociación de consumidores especializada en banca y productos de inversión, y es autor del blog economiaenlaletratura.com, donde analiza los contenidos económicos de grandes obras literarias. Compagina su labor periodística con la de escritor: en 2015 ha publicado la novela SALVEMOS AL PAPA, que gira en torno a una conspiración contra el Papa Francisco.



ANDREAS F. CLENOW

Es director ejecutivo de información (CIO) de ACIES Asset Management, compañía de gestión de activos con sede en Zurich y con una base de activos gestionados de nueve cifras. Comenzó como exitoso emprendedor en el campo de la tecnología de la información en los 90 y desarrolló una carrera estelar como responsable global de modelos cuantitativos de valores y materias primas en Reuters, antes de dejarlo para unirse al mundo de los hedge funds. Tras fundar y gestionar numerosos hedge funds, Andreas Clenow actualmente supervisa la gestión y el trading en toda clase de activos. Es el autor del best-seller *Following the trend*, elogiado por la crítica, así como del libro, recientemente editado en español, *Acciones en marcha*. Puedes contactar con él a través de su popular sitio web FollowingTheTrend.com.



JAVIER MUÑOZ

Licenciado en Medicina y Cirugía, desde hace doce años se dedica al Análisis Técnico como analista independiente. Director de Formación en "Taller de Bolsa S.L.U.". Es la primera y única persona de España en conseguir la Acreditación Internacional Master of Financial Technical Analysis (MFTA) de la International Federation of Technical Analysts (IFTA).



JOHN DEVCIC

John Devcic es un historiador del mercado y especulador por cuenta propia. Durante años se ha dedicado a averiguar el comportamiento de los mercados, especialmente estudiando el pasado con el propósito de comprender el presente. Escribe como colaborados para varias revistas y blogs financieros en Estados Unidos.

más que
un broker
online






BRAMESH BHANDARI

Es un conocido trader indio y colaborador de los principales magazines internacionales. Comparte su visión sobre Forex, materias primas e Índices Mundiales a través de su web www.brameshtechnanalysis.com. Bramesh también ofrece servicios de tutoría on line para futuros traders.



MIGUEL LARRAÑAGA

Coautor del blog markettiming.es, especulador y periodista económico. Desde hace años ha centrado su actividad en los mercados en el estudio, desarrollo y divulgación en España de los indicadores de amplitud, con los que ha desarrollado un exitoso sistema de inversión de medio y largo plazo.



JOSÉ LUIS MARTÍNEZ CAMPUZANO

Estratega de Citigroup en España. Hasta hace ocho años su labor estaba vinculada a la gestión de las posiciones en divisas y tipos de interés. Es economista con Especialidad de Hacienda Pública por la Universidad Autónoma de Madrid. Doctorado en Economía Aplicada. Actualmente es miembro del Observatorio del Banco Central Europeo.



ALEXANDER ELDER

Dr. en psiquiatría y trader, autor de grandes éxitos como "Vivir del trading", "Come to my trading room" y "Entries and exits" entre otros. Desde hace varios años se dedica a dar formación y conferencias por todo el mundo desde EEUU, China, Holanda, Brasil, etc. Ofrece también formación online en www.elder.com.



SERGIO NOZAL

Director de www.sharkopciones.com y coach del Programa de Formación Spread Trader. Ingeniero Industrial postgraduado en Administración y Dirección de Empresas. Es poseedor de las licencias Series 3 (CTA) y Series 65 (RIA) obtenidas por FINRA. Trader y Gestor Independiente desde el 2001. Especialista en la operación sobre Acciones, Índices y ETF's del Mercado Americano.



SAM BARRY

CEO de Littlefish FX, cuyo objetivo es hacer accesible a todo el mundo el mercado de divisas, proporcionando materiales educativos, herramientas de análisis, sistemas de trading e inversiones alternativas basadas en conceptos y estrategias de flujo de órdenes. A través de www.LittlefishFX.com podrá encontrar todo tipo de información y su curso de Forex que incluye indicadores líderes en el mercado.



xtb
online trading

MÁS INFORMACIÓN

BROKER REGULADO en 20 PAÍSES

FORMACIÓN PROFESIONAL

LA MEJOR PLATAFORMA DEL MERCADO

www.xtb.es

contáctanos sin compromiso +34 91 5706705

La operativa con CFD's conlleva un alto nivel de riesgo y requiere una continua vigilancia de su inversión. X-Trade Brokers está inscrito en el registro de la CNMV con el nº40.

¿EN QUÉ TE PARECES A UNA CUCHARA?

Alguna vez escuchamos a pensadores o filósofos hablar sobre el concepto de perfección. Aristóteles ni mucho menos fue el primero en intentar definir este concepto ya en su obra *Metafísica*, cuyo nombre se debe a algo no muy metafísico*. Se ve que el hombre le daba vueltas a esta idea.

En sus apuntes decía que algo perfecto contiene en sí *todo*. Esto podría ser en algún caso, pero es obvio que una pobre cuchara también tiene la esperanza de ser perfecta y obviamente, con ella no puedes cortar un jugoso bistec. Por lo que esta definición se ve demasiado exigente con aquellos que aspiran a la perfección. No obstante, también hablaba de que algo es perfecto cuando no es superado en un género en particular. Ahí sí parece que podamos llegar a conseguir una cuchara perfecta, aunque nos podríamos meter en debates profundos, ya que podríamos extender hasta la máxima o mínima expresión el término de cuchara perfecta en función de lo que queramos recoger con ella. En fin, debates.

Simplificando: Podríamos decir que algo es perfecto cuando cumple perfectamente con su cometido para el que ha sido creado. Una cuchara no ha sido creada para cortar. Tendrá que dedicarse a sus menesteres. Y ¿un hombre ha sido creado con la capacidad de tomar buenas decisiones de inversión? En los últimos tiempos con el avance de multitud de estudios sobre economía conductual, parece que ya poca gente tiene duda de esto. ¿Seremos cucharas intentando cortar jugosos bistecs? Quien, sabe. Lo que está claro es que somos muy malos decidiendo cuando se cruza un billete en la ecuación. Muy malos. Parece que no hemos sido creados con la capacidad de hacer trading.

Una de las pruebas que nos hacen afirmar esto, que lamentablemente somos cucharas sin filo, es el hecho de precipitarnos a cortar las ganancias mientras que las pérdidas... las pérdidas sí que suelen dejarse correr. Lo que se ha lle-

gado a llamar como "el efecto de la disposición". Esto fue precisamente lo que encontraron Shefrin y Statman (1985) al analizar datos que incluían la información sobre cuentas privadas en el periodo de 1961-1981. Vieron cómo los inversores tienden a vender demasiado pronto y aguantar las pérdidas.

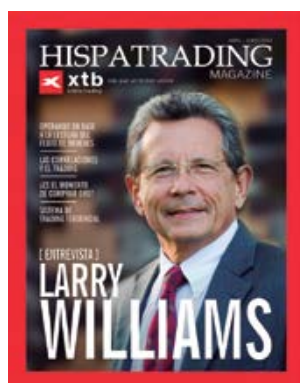
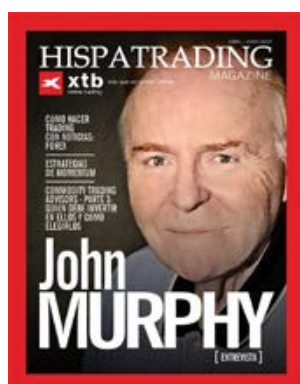
En 1998 Odean estudió más de 10.000 cuentas. ¿Qué encontró? Que los inversores, entre otros datos, tendían a mantener una acción perdedora 124 días de promedio frente a los 104 días que de media se mantenía una acción rentable. Parece que una acción rentable quema en las manos y hay que soltarla antes.

Conclusión: No somos perfectos y no estamos hechos para hacer trading, por tanto no podemos evitar tomar una y otra vez malas decisiones. ¿Solución? ¿Podemos ponernos reglas por adelantado que tomen las decisiones por nosotros en vez de improvisar un plan? Parece que no hay otra forma. Mientras tanto, seguro que en este número de Hispatrading que tienes delante, puedes obtener muy buenas ideas sobre cómo mejorar o crear tus propias reglas.

Alejandro de Luis
editor@hispatrading.com

(*) Metafísica fue el nombre que Andrógeno de Rodas le puso a esta obra de Aristóteles por el orden en el que la clasificó, ya que "estaba en el estante después de la física".

ÚLTIMOS NÚMEROS



HISPATRADING

MAGAZINE

EDITOR
Alejandro de Luis

COMITÉ DIRECTIVO
Elimelech Duarte, Alejandro de Luis

ADMINISTRACIÓN
Keneth Duvan Alarcón

INTÉRPRETE
Diana Helene Castillo

TRADUCCIÓN
Alberto Muñoz Cabanes

EDICIÓN
Editorial Hispafinanzas

MAQUETA
Luis Benito Grande

© Editorial Hispafinanzas
All rights reserved
www.hispafinanzas.es

El trading y la operativa en bolsa conlleva un alto riesgo y por tanto podría no ser adecuado para todo tipo de inversores. El objetivo de este magazine es proporcionar al lector herramientas e información que contribuyan a su formación para comprender los mercados financieros. Sin embargo, los análisis, opiniones, estrategias y cualquier tipo de información contenida en este magazine es ofrecida como información general y no constituye en ningún caso algún tipo de sugerencia o asesoramiento financiero.

Hispatrading Magazine se exime de cualquier responsabilidad por pérdidas o perjuicios causados en las inversiones que realice el lector por el uso de la información o contenidos aquí ofrecidos. Así mismo la editorial de este magazine no asume responsabilidad por las opiniones o información emitidas por los colaboradores, anunciantes y demás personas que utilicen este medio para emitir sus opiniones.

Hispatrading© es una Marca Registrada y los contenidos de Hispatrading Magazine son exclusivos. Quedan reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibido reproducir, almacenar o transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.), sin autorización escrita de los titulares del copyright bajo las sanciones establecidas en las leyes españolas e internacionales sobre copyright.

SUSCRÍBASE GRATIS:

WWW.HISPATRADING.COM

LA MEJOR SEÑAL DE COMPRA

Los acontecimientos dados en el mes de febrero nos pueden servir para explicar una de las señales preferidas de Alexander Elder. Veamos de qué se trata

POR ALEXANDER ELDER

Estimado trader, En el mes de febrero, adelantándonos al comportamiento que mostraba el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos, pudimos ver como el mercado estaba a punto de dar una señal de Spike - una de sus señales más fuertes de compra que nos podemos encontrar.

LA SEÑAL DE SPIKE SE PRODUCE CUANDO EL ÍNDICE DE NUEVOS MÁXIMOS VS NUEVOS MÍNIMOS CAE POR DEBAJO DE -4.000 Y LUEGO SUBE POR ENCIMA DE ESE NIVEL

La señal de Spike se produce cuando el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos cae por debajo de -4.000 y luego sube por encima de ese nivel.

Observe la *Figura 1*, en la que se muestra el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos diario. Vemos que el número de nuevos mínimos del día superó al número de nuevos máximos del día por 1.095 el miércoles. Los números para los cuatro días

anteriores fueron -740, -755, -917 y -814. El total de los cinco días llegó a -4.321 el miércoles.

Poco después vimos que a pesar del rally el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos ha caído por debajo de -1.000. Esto significa que el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos semanal se mantendrá por debajo de -4.000. Necesitamos observar esos números con la máxima atención para seleccionar el día en el que el número de nuevos mínimos del día comienza a contraerse y el total de los últimos cinco días sube por encima de -4.000.

Las señales de Spike, descritas e ilustradas en nuestro ebook sobre el Índice de Nuevos Máximos vs Nuevos Mínimos, suelen aparecer una vez al año, o incluso con mayor frecuencia. Funcionaron tanto en mercados alcistas como bajistas, con una sola excepción: fallaron durante la crisis de 2008.

Las señales de Spike dejaron de aparecer durante el último gran mercado alcista, apareciendo sólo una vez en 2011 (y qué gran ►

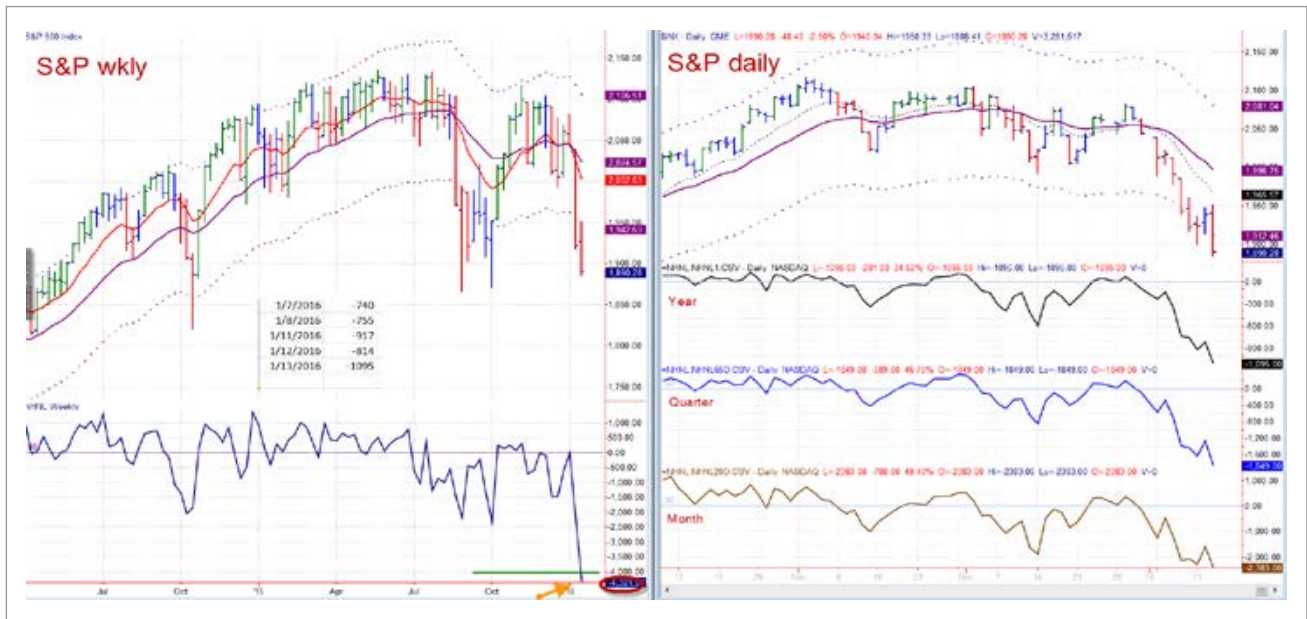


Figura 1

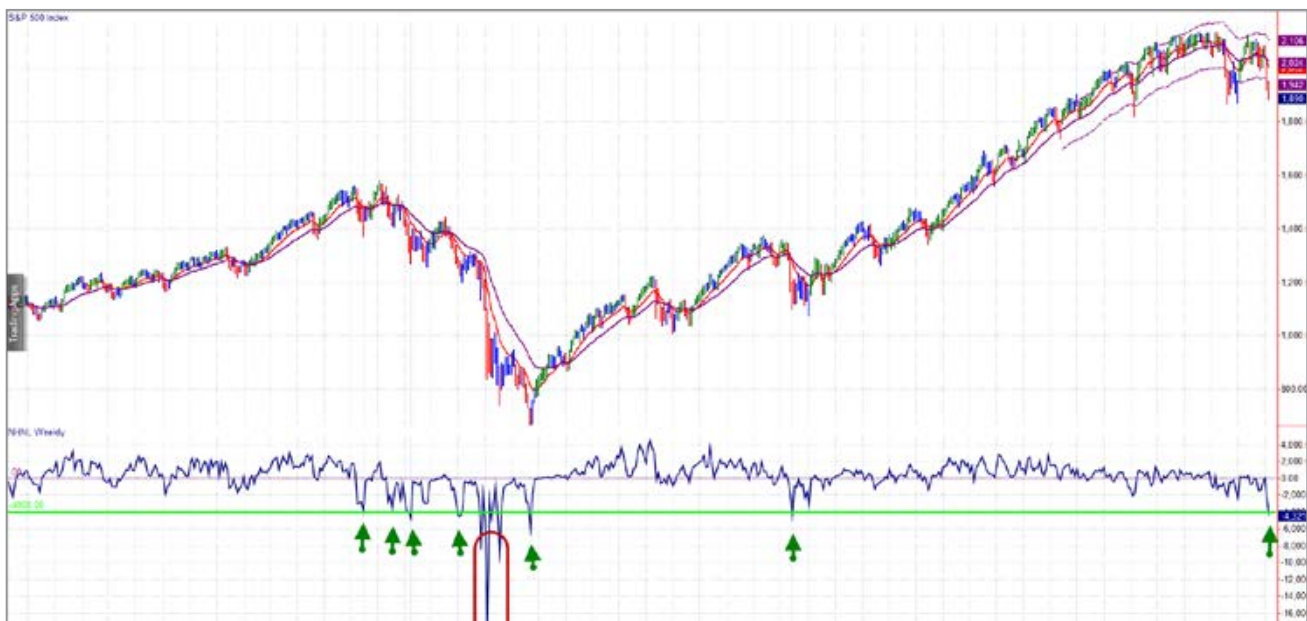


Figura 2

- señal fue). Una generación de traders ha crecido sin haber visto "sangre en las calles." Pero nosotros lo recordamos y estamos atentos. El descenso del miércoles por debajo de -4.000 sentó las bases para una subida por encima de -4.000, una señal de Spike. ¿pudo aprovechar esta señal? ■

UNA GENERACIÓN DE TRADERS HA CRECIDO SIN HABER VISTO "SANGRE EN LAS CALLES." PERO NOSOTROS LO RECORDAMOS Y ESTAMOS ATENTOS



MÉTODO TRADING



REGÍSTRESE A MÉTODO TRADING

**Y ACCEDA AL CONTENIDO
COMPLETO DE LA GUÍA**

REGÍSTRESE GRATIS