

OCTUBRE - DICIEMBRE 2015

HISPATRADING

MAGAZINE



xtb
online trading

más que un broker online

DRAW DOWN

UN TERREMOTO EN LAS MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

¿DECISIONES
LUNÁTICAS O
SENTIMIENTO
LUNAR?

OPTIMIZACIÓN
COMBINATORIA
PARTE 1

LA LÍNEA DE
AVANCE Y
DESCENSO:
EL ORIGEN DE
LOS INDICADORES
DE AMPLITUD

PLATAFORMAS DE INVERSIÓN



Una plataforma de Trading completamente nueva

Personalízala al máximo para hacer que tu experiencia sea única desde cualquier dispositivo

¡Operativa en tiempo real desde tu Tablet!

Proporciona acceso a toda tu operativa de trading online

(basada en la plataforma xStation) disponible en AppStore y Google Play



¡Los Mercados Financieros en tu mano!

Operativa a tiempo real cuando lo necesites

(basada en la plataforma xStation) disponible en AppStore y Google Play



MetaTrader

Análisis técnico profesional a tu alcance

- Implementación de indicadores técnicos externos
- Sistemas Automáticos de Trading
- Opera en Divisas, Materias Primas e Índices



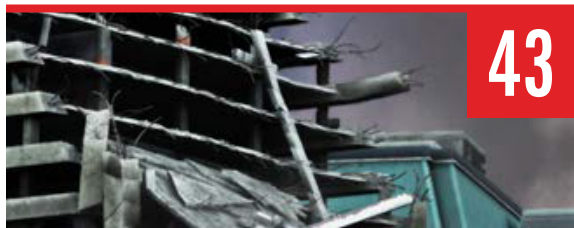
MetaTrader Mobile

¡Opera en Forex con la aplicación de móvil para iOS y Android de MetaTrader!

La operativa a través de dispositivo móvil te permite gestionar tus cuentas con total comodidad, sin perder nunca de vista tus inversiones. Una herramienta imprescindible



**DRAWDOWN:
TERREMOTO EN LAS MÉTRICAS DE EVALUACIÓN**



¿DECISIONES LUNÁTICAS O SENTIMIENTO LUNAR?



OPTIMIZACIÓN COMBINATORIA



LA LÍNEA DE AVANCE RETROCESO



TRADING

- Entendiendo los gráficos **08**
- FOREX. las ecuaciones de mercado. Implementación de un algoritmo de media frecuencia **11**
- La línea de avance y descenso. El origen de los indicadores de amplitud **17**
- Los perros del Dow Jones **25**

PRODUCTOS

- La mejor estrategia de opciones en un mercado bajista **29**

SISTEMAS DE TRADING

- Optimización combinatoria. Parte 1 **32**
- Por qué prefiero el trading automático al discrecional **40**
- DRAWDOWN Terremoto en las métricas de evaluación **43**

LECTURA FUNDAMENTAL

- Fumanchú, disfrazado de periodista económico, culpable del hundimiento bursátil chino y mundial **49**

LIBROS

- El pequeño libro que bate al mercado **54**

EN LA MIRA

- ¿Decisiones lunáticas o sentimiento lunar? **56**

más que un broker online



xtb
online trading



ALEXANDER ELDER

Dr. en psiquiatría y trader, autor de grandes éxitos como "Vivir del trading", "Come to my trading room" y "Entries and exits" entre otros. Desde hace varios años se dedica a dar formación y conferencias por todo el mundo desde EEUU, China, Holanda, Brasil, etc. Ofrece también formación online en www.elder.com.



JORGE ESTÉVEZ

Científico e informático. Ha trabajado como desarrollador de software y analista de modelos oceano-atmosféricos. Coautor del libro "Simulación y modelización en oceanografía". Coinventor de los modelos SIAMOCOCO2 y RECO2. Fundador en 2004 de la consultoría Grupo ER en la que actualmente trabaja como quant y trader profesional. www.grupoempresarialer.com



MIGUEL LARRAÑAGA

Coautor del blog markettiming.es, especulador y periodista económico. Desde hace años ha centrado su actividad en los mercados en el estudio, desarrollo y divulgación en España de los indicadores de amplitud, con los que ha desarrollado un exitoso sistema de inversión de medio y largo plazo.



JOHN DEVCIC

John Devcic es un historiador del mercado y especulador por cuenta propia. Durante años se ha dedicado a averiguar el comportamiento de los mercados, especialmente estudiando el pasado con el propósito de comprender el presente. Escribe como colaborados para varias revistas y blogs financieros en Estados Unidos.



JOSÉ MARÍA DEL REAL

Economista. Trabajó durante 10 años como trader automático por cuenta propia. Actualmente es miembro del equipo gestor de la Sicav de Ram Bhavnani y profesor de trading automático.



FRANCISCO LÓPEZ

Dr. Ingeniero en Informática y docente universitario. Veinte años de experiencia en el grupo de investigación de Inteligencia Computacional de la Universidad de Málaga y tres años en la Universidad de Chicago. Está especializado en algoritmos genéticos, inteligencia artificial y sistemas con aprendizaje autónomo. Dirige el laboratorio de nuevas tecnologías aplicadas al trading de la universidad de Málaga donde se realizan proyectos para la industria financiera.



ROBERTO MARCOS

Experto en minería de datos, investigación de nuevos sistemas de Trading y Gestión de capital avanzada. Programador con más de 15 años de experiencia. Con la misión de atender las necesidades de apoyo y consultoría de Traders que quieran pasar a operativa automatizada, unió fuerzas con otros compañeros y crearon el Trading System Club (www.tradingsystem-club.com) Responsable del área de Investigación y automatización del Club de Trading.



SERGIO NOZAL

Director de www.sharkopciones.com y coach del Programa de Formación Spread Trader. Ingeniero Industrial postgraduado en Administración y Dirección de Empresas. Es poseedor de las licencias Series 3 (CTA) y Series 65 (RIA) obtenidas por FINRA. Trader y Gestor Independiente desde el 2001. Especialista en la operación sobre Acciones, Índices y ETF's del Mercado Americano.



MANUEL MORENO CAPA

Con más de 30 años de experiencia en el periodismo económico y financiero, fue miembro del equipo fundador del semanario "INVERSIÓN" (en 1987), revista en la que ejerció como subdirector entre 1991 y 2012 y de la que es uno de los principales accionistas. Conjuga su actividad periodística con la literaria, como autor del blog <http://economiaenlaliteratura.com> y de la novela "Salvemos al Papa".



xtb****
online trading

BROKER REGULADO en 20 PAÍSES

FORMACIÓN PROFESIONAL

LA MEJOR PLATAFORMA DEL MERCADO

www.xtb.es

contactanos sin compromiso +34 91 5706705

La operativa con CFD's conlleva un alto nivel de riesgo y requiere una continua vigilancia de su inversión. X-Trade Brokers está inscrito en el registro de la CNMV con el nº40.

UN LUSTRO

5 AÑOS - 60 MESES - 1.825 DÍAS

Ese es el tiempo que desde Hispatrading intentamos hacer lo que mejor se nos da, traerte el mejor material sobre trading disponible en nuestra lengua.

Allá por el año 2010 te explicaba, en nuestro primer número, como hasta ese mismo momento, encontrar material de calidad en la lengua de Cervantes era, poco más, que una utopía. Teníamos que buscar en autores lejanos algo que cada día necesitamos más cerca, formación de calidad en los mercados financieros. Revistas que nos informen de lo que está pasando en el mercado (además todas con el mismo formato) cientos. Sin embargo, revistas que nos formen para actuar sobre lo que pase en el mercado, hasta ese momento, ninguna. De esta forma apostamos por un material que hasta entonces no sabíamos cómo iba a ser acogido por los lectores hispanos. ¿El resultado cinco años después? Más de 10.000 lectores repartidos por todo el mundo, que nos escriben cartas de agradecimiento por lo que encuentran en Hispatrading. Y todo, gracias a ti.

Uno más de nuestro gran equipo y que granito a granito, hemos formado una montaña de conocimiento y fuente de cultura financiera. Gracias a que nos sigues hemos podido seguir buscando verdadero material que merezca la pena estudiar y analizar. Y, desde luego, el esfuerzo ha sido y sigue siendo inmenso. Sólo un pequeño porcentaje de los artículos que recibimos acaban siendo publicados. Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores y aquellos que nos escriben proponiendo ideas podemos acabar dando forma a cada número, para mi (y no es amor de padre) una joya. Fruto de esta búsqueda hemos podido conseguir entrevistas con las leyendas vivas del trading: Larry Williams, Alexander Elder, Jim Rogers, Jack Schwager y un largo etcétera de figuras que nunca antes habían concedido una entrevista a un medio en castellano. Asimismo, muchos de los colaboradores que han pasado por esta revista, y siguen

pasando, son autores habituales de los principales magazines internacionales y aquí los tenemos, en Hispatrading.

¿Cómo puedes colaborar? Habla de lo que lees en Hispatrading, comparte lo que encuentras aquí, enséñalo a otros, discute los conceptos que crees que no son útiles. En definitiva, ayuda a otros a encontrar lo que tú buscaste y quizá ahora tengas.

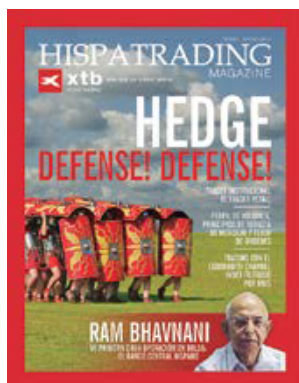
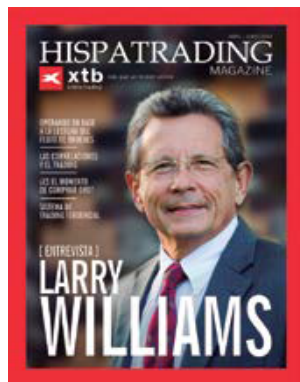
Desde luego, intentaremos seguir remando. El barco de Hispatrading sigue avanzando y así como en la paradoja de Teseo, aunque por el camino hayamos cambiado y reemplazado muchas partes, ¿sigue siendo el mismo barco? Nosotros creemos, por supuesto, que sí ya que nuestro objetivo sigue siendo claro: filtrar contenidos y aportar el mejor material disponible en nuestra lengua.

Y para terminar, me gustaría concluir con el último párrafo de mi primera carta del editor, hace ya cinco años:

Agradecimientos a todos aquellos colaboradores y patrocinadores quienes habéis confiado en este proyecto, pues sin vosotros esto no hubiera sido posible. Y por supuesto a ti estimado lector, gracias por leernos y por tu confianza, esperamos encontrarte en lo que desde hoy será nuestro punto de encuentro, el punto de encuentro de la comunidad de traders en español, tu casa: Hispatrading Magazine.


editor@hispatrading.com

ÚLTIMOS NÚMEROS



HISPATRADING

MAGAZINE

EDITOR
Alejandro de Luis

COMITÉ DIRECTIVO
Elimelech Duarte, Alejandro de Luis

ADMINISTRACIÓN
Keneth Duvan Alarcón

INTÉRPRETE
Diana Helene Castillo

TRADUCCIÓN
Alberto Muñoz Cabanes

EDICIÓN
Editorial Hispafinanzas

MAQUETA
Luis Benito Grande

© Editorial Hispafinanzas
All rights reserved
www.hispafinanzas.es

El trading y la operativa en bolsa conlleva un alto riesgo y por tanto podría no ser adecuado para todo tipo de inversores. El objetivo de este magazine es proporcionar al lector herramientas e información que contribuyan a su formación para comprender los mercados financieros. Sin embargo, los análisis, opiniones, estrategias y cualquier tipo de información contenida en este magazine es ofrecida como información general y no constituye en ningún caso algún tipo de sugerencia o asesoramiento financiero.

Hispatrading Magazine se exime de cualquier responsabilidad por pérdidas o perjuicios causados en las inversiones que realice el lector por el uso de la información o contenidos aquí ofrecidos. Así mismo la editorial de este magazine no asume responsabilidad por las opiniones o información emitidas por los colaboradores, anunciantes y demás personas que utilicen este medio para emitir sus opiniones.

Hispatrading© es una Marca Registrada y los contenidos de Hispatrading Magazine son exclusivos. Quedan reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibido reproducir, almacenar o transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.), sin autorización escrita de los titulares del copyright bajo las sanciones establecidas en las leyes españolas e internacionales sobre copyright.

SUSCRÍBASE GRATIS:

WWW.HISPATRADING.COM

ENTENDIENDO LOS GRÁFICOS



Aunque tradicionalmente los Analistas Técnicos observan únicamente el precio de un activo para intentar anticiparse a los movimientos que produzca ¿hay una forma mejor de complementar nuestro análisis? El indicador Nuevos Máximos y Nuevos Mínimos nos da la clave.

POR ALEXANDER ELDER

El mercado nos habla en su propio idioma, el cual podemos aprender como cualquier otro. En un principio, un idioma extranjero puede parecer ininteligible, pero cuanto más tiempo lo estudiemos y cuanto más hablemos con los nativos y practiquemos conversación, más lo entenderemos. Podemos obtener algunos conocimientos prácticos básicos en unos pocos meses, y después de unos años puede llegar a ser fluido hablándolo.

EL CAMINO PARA APRENDER EL IDIOMA DEL MERCADO ES EL ANÁLISIS TÉCNICO

En los últimos artículos he tratado de llamar su atención sobre varios aspectos de la lengua del mercado. En alguna ocasión ya hemos hablado de la operativa con falsas roturas. Veamos un ejemplo real de mercado en la *Figura 1*.

La caída de los precios que se puede ver en el gráfico fue una sorpresa para la mayoría de los traders, arrullados en el optimismo alcista por el potente rally de la semana anterior. Dicho rally fue la superficie, mientras que la realidad subyacente era bastante diferente. ►



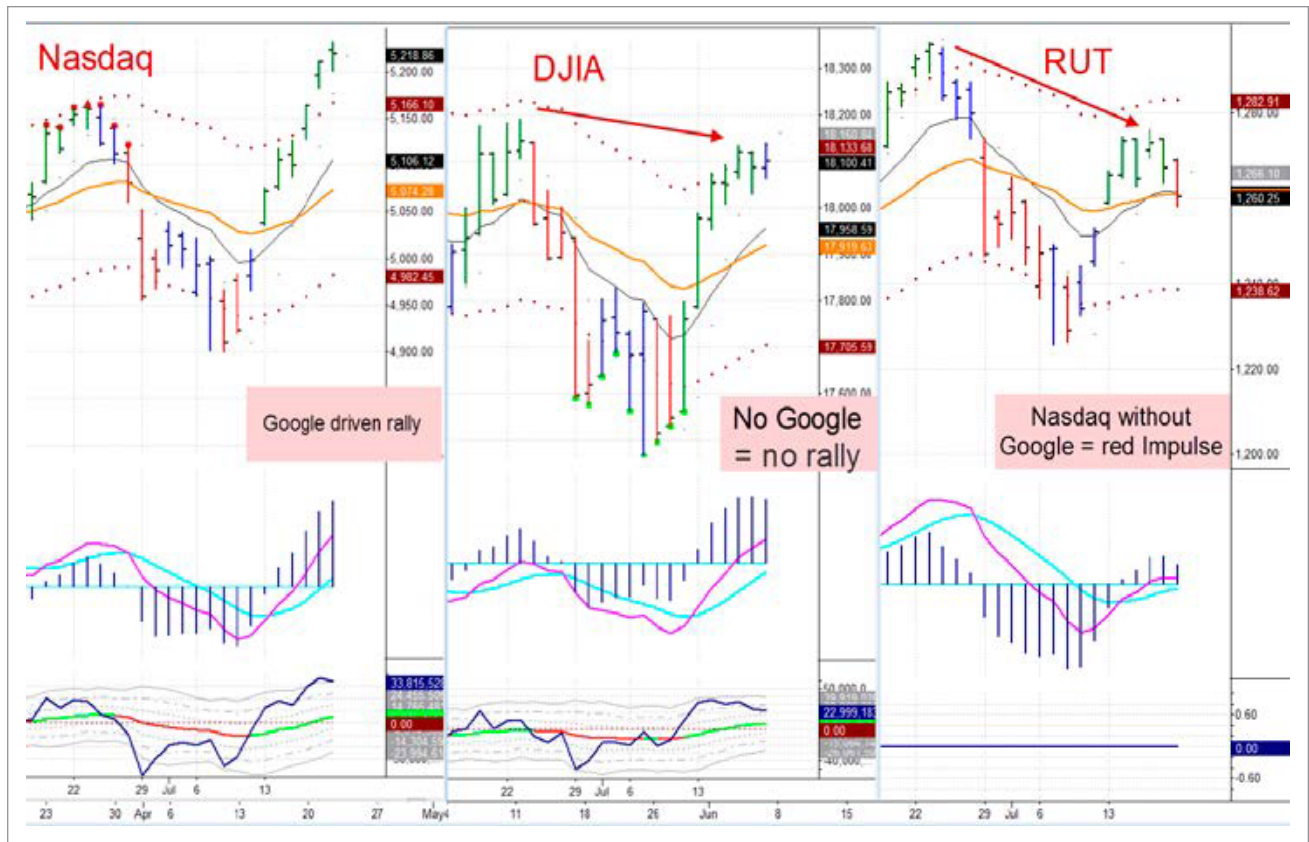


Figura 1

- Lo que parecía un fuerte repunte en el Nasdaq, y en cierta medida en el S&P, fue impulsado por una sola acción - Google. Si quitamos a Google de la foto, tendríamos un mercado en retroceso, en sintonía con la caída del Índice de Nuevos Máximos vs. Nuevos Mínimos.

Además de unos gráficos que se muestran en el enlace anterior, podemos buscar unos pocos más, como QQEW (Nasdaq 100 Index Equiponderado) y RSP. Ambos enviaron el mismo mensaje: sin Google no habría rally. Detrás de la cortina de humo de un solo valor subiendo salvajemente, el dinero inteligente estaba descargando cientos de acciones. Seguro que no se veía bien para los alcistas.

Eso fue entonces, pero ¿qué pasó después? Me quedo con un enfoque nítido en [esta página](#), que rastrea nuevos máximos y nuevos mínimos en varias ventanas temporales.

En ese momento, el número de Nuevos Mínimos mensuales superó claramente el número de Nuevos Máximos - un patrón normal en una tendencia bajista. Vimos 406 Nuevos Máximos versus 1051 Nuevos Mínimos, para una lectura de -645. Si el

número de Nuevos Máximos hubiera crecido y/o el número de Nuevos Mínimos hubiera disminuido, de tal forma que este índice subiera por encima de -500, habría lanzado una señal denominada Spike Bounce, indicativa de un rally. Pero como todos hemos visto recientemente no fue así, el mercado confirmó la señal anunciada por el aumento de Nuevos Mínimos.

Una vez que vemos una ruptura en falso sacamos nuestra escala, lo que nos permite calificar cada señal de Spike Bounce como débil, media o fuerte - indicando un posible rally de unos 20, 60, o 100 puntos en el S&P. Una forma de analizar el mercado, que espero te pueda servir en tu forma de hacer trading. ■



MÉTODO TRADING



REGÍSTRESE A MÉTODO TRADING

**Y ACCEDA AL CONTENIDO
COMPLETO DE LA GUÍA**

REGÍSTRESE GRATIS